

Gezocht: Communicatieadviseur Nationaal Park Hollandse Duinen

Tijdelijke opdracht voor 16-20 uur in de week, starten zsm

Nationaal Park Hollandse Duinen is een jonge stichting die natuur, stad en zee met elkaar verbindt om de natuur te beschermen en bij te dragen aan een fijne leefomgeving. Het gebied omvat oude en jonge duinen, tussen Hoek van Holland en Hillegom, en van strand tot het Groene Hart. De compacte werkorganisatie, bestaande uit enkele medewerkers van Dunea, Staatsbosbeheer en de Provincie Zuid-Holland, streeft ernaar om begin 2021 een Nationaal Park Nieuwe Stijl te zijn. Help jij mee?

Als communicatieadviseur van Nationaal Park Hollandse Duinen help je mee het Nationaal Park bekend te krijgen en te ontwikkelen. Dit doe je door samen met de kernpartners en met partners in het gebied, zoals marketingorganisaties, terreinbeheerders en educatiepartners. Je werkt samen met de communicatiecoördinator NPHD en de communicatievkgroep bestaande uit 3 (strategische) communicatieadviseurs.

- Je zorgt voor de uitvoering van de benoemde activiteiten in het strategische marketing-/communicatieplan en bent verantwoordelijk voor de #ontdekcampagne.
- Je schrijft artikelen voor de NPHD-nieuwsbrief die 4 keer per jaar verschijnt, creëert content voor de NPHD-kanalen en begeleidt de productie van nieuwe communicatieproducten.
- Je zorgt voor het actueel en aantrekkelijk houden van de website en beheert de social media-kanalen. Je monitort en rapporteert over de resultaten om ze vervolgens proactief om te zetten in doeltreffende adviezen en acties.
- Je organiseert events voor gebiedspartners en publiek en zorgt ervoor dat NPHD zichtbaar is bij (evenementen van) derden.
- Je beoordeelt of initiatieven van NPHD-partners zoals gemeenten passen bij het merk en zet hiervoor de toolbox op de juiste wijze in.
- Je initieert publiciteitskansen, schrijft en verstuurt persberichten, zorgt dat persvragen worden afgehandeld en draagt bij aan publicaties van derden.
- Je stelt communicatieplannen op voor projecten uit het Uitvoeringsprogramma NPHD en zorgt voor de uitvoering ervan.

Wat vragen we van jou?

- Een afgeronde HBO-opleiding Communicatie en minimaal 3 jaar werkervaring als marketing-communicatieprofessional
- Je hebt een creatieve, zelfstandige, proactieve werkhouding. Je voelt wanneer afstemming nodig is.
- Je hebt een vlotte pen en oog voor stijl/vormgeving.
- Je werkt goed en efficiënt samen met partners en met diverse leveranciers.
- Je bent een liefhebber van stad, zee en natuur
- Je werkt als ZZP-er

Wat bieden wij?

- Een aantrekkelijke uitdaging en de kans om mee te werken aan de realisatie van een nieuw Nationaal Park in het drukste deel van Nederland.
- Tijdelijke klus voor een periode van een jaar met mogelijkheid tot verlenging.
- Je uitvalsbasis is een werkplek in het hoofdkantoor van Dunea in Zoetermeer, goed bereikbaar met zowel OV (trein, tram, bus) als de auto (A12).

Heb je belangstelling voor deze uitdaging?

Neem dan contact op met Georgette Leltz, g.leltz@dunea.nl of 06 10891339 of met Nicole van Veldhoven n.veldhoven@dunea.nl 088 3475747 of stuur uiterlijk 16 december een e-mail naar info@nationaalparkhollandseduinen.nl

Op 20 december 's ochtends spreken we graag met eventuele kandidaten.