

Gezocht: ondernemende Communicator Nationaal Park Hollandse Duinen

Tijdelijke opdracht voor 20-24 uur in de week, starten zsm

Nationaal Park Hollandse Duinen is een jonge stichting die natuur, stad en zee met elkaar verbindt om de natuur te beschermen en bij te dragen aan een fijne leefomgeving. Het gebied omvat oude en jonge duinen, tussen Hoek van Holland en Hillegom, en van strand tot het Groene Hart. De compacte werkorganisatie, bestaande uit enkele medewerkers van Dunea, Staatsbosbeheer en de Provincie Zuid-Holland, streeft ernaar om begin 2021 een Nationaal Park Nieuwe Stijl te zijn. Help jij mee?

Als communicatie- en marketing-coördinator van Nationaal Park Hollandse Duinen help je mee het Nationaal Park te ontwikkelen. Dit doe je door samen met partners in het gebied, zoals marketingorganisaties, terreinbeheerders en educatiepartners, de bekendheid en aantrekkingskracht van het park te vergroten. Je werkt nauw samen met de communicatievacgroep. Deze bestaat uit 3 (strategische) communicatieadviseurs van Provincie Zuid-Holland, Dunea en Staatsbosbeheer en je maakt deel uit van het kernteam NPHD (5 personen). Je bent aanspreekpunt en onderhoudt contacten met wie actief is op het gebied van marketing/communicatie voor het Nationaal Park.

De uitdagingen zijn:

- Je bent de initiator van communicatie- en marketingactiviteiten vanuit het Nationaal Park en zorgt voor de uitvoering van het strategische mar/comm-plan NPHD.
- Je zorgt met de communicatievacgroep voor aanvulling of aanpassing van strategisch communicatiebeleid.
- Je stelt strategische plannen op voor (project)communicatie en campagnes, stuurt op de uitvoering, bewaakt doelstelling, voortgang, uren en budget. Je weet hierdoor positieve publiciteit voor NPHD te genereren.
- Je geeft de participatie van verschillende (belangen)groepen vorm op zowel strategisch als operationeel niveau.
- Je geeft sturing aan de uitwerking van een herkenbare en passende gebiedsidentiteit voor NPHD, ook bij/met (marketing)partners in het gebied..
- Je zorgt ervoor dat uiteenlopende evenementen georganiseerd worden (voor bestuurders maar ook voor publiek) in samenwerking met partners.
- Je zorgt voor (eind)redactie van persberichten, (web)artikelen en nieuwsbrieven. Ook zorg je voor afhandeling van pers- en tekstverzoeken.

Wat vragen we van jou?

- Een afgeronde HBO-opleiding Communicatie
- Minimaal 5 jaar ervaring als communicatieprofessional
- Je bent een stevige adviseur, die doorpakt, zelf doet en ervaring heeft met perscontacten.
- Ervaring met (gebieds)marketing is een pré
- Je hebt gevoel voor verhoudingen voor het werken met verschillende typen organisaties, zoals terreinbeheerders en overheden maar ook met ondernemers (recreatie en horeca).
- Je hebt een zelfstandige, proactieve werkhouding en weet structuur aan te brengen waar dat nodig is.
- Je woont in de regio en bent een liefhebber van stad, zee en natuur
- Je werkt als ZZP-er

Wat bieden wij?

- Een aantrekkelijke uitdaging en de kans om mee te werken aan de realisatie van een nieuw Nationaal Park in het drukste deel van Nederland.
- Tijdelijke klus voor een periode van een jaar met mogelijkheid tot verlenging.
- Je uitvalsbasis is een werkplek in het hoofdkantoor van Dunea in Zoetermeer, goed bereikbaar met zowel OV (trein, tram, bus) als de auto (A12).

Heb je belangstelling voor deze uitdaging?

Neem dan contact op met Georgette Leltz, g.leltz@dunea.nl of 06 10891339 of met Nicole van Veldhoven n.veldhoven@dunea.nl 088 3475747 of stuur een e-mail naar info@nationaalparkhollandseduinen.nl